

eZ & media

rozwiązania z rodziny produktów „eZ” dla portali medialnych i rozrywkowych

Data: 16 kwietnia 2008, środa, godz. 10:00 – 14:30

Miejsce: Sala „Europa”, 6 piętro, Centrum Zielna, ul. Zielna 37, Warszawa

Centrum Zielna to kompleks budynków, stanowiący połączenie historycznego budynku Małej Pasty (budynek A) z dwoma nowo powstałymi budynkami B i C.

Na piętrze 5 i 6 w budynku C powstało ogólnie dostępne centrum konferencyjne.

Budynki zlokalizowane są u zbiegu ulic Zielnej i Bagno, w pobliżu skrzyżowania ulicy Marszałkowskiej i Świętokrzyskiej; **w samym centrum Warszawy.**

Dogodny dojazd komunikacją miejską (stacja metra przy wejściu do budynku, 5 linii tramwajowych i 25 autobusowych); W bezpośrednim sąsiedztwie centrum dwa parkingi dozorowane - cena ok. 20 zł/dzień

Organizatorzy: mediaSELF.pl, eZ Systems AS

Główni adresaci: wydawcy i kierownicy projektów internetowych w wydawnictwach i grupach medialnych, twórcy portali społecznościowych

Cel: przedstawienie rozwiązań eZ Publish i eZ Flow i ich ścieżek rozwoju oraz wybrane polskie i światowe wdrożenia w branży medialnej:

- Gruner + Jahr
- Lagardere
- Edipresse
- Schibsted
- Hachette Filipacchi Media



PROGRAM SPOTKANIA

Część pierwsza:

10:00 - 10:05 – powitanie - Dariusz Głażewski, mediaSELF

10:10 - 10:25 – Prezentacja 1: eZ Systems – kim jesteśmy, co robimy, dokąd zmierzamy - Bard Farstad, eZ Systems (j. angielski)

10:25 - 10:30 – Pytania do Prezentacji 1 *

10:35 - 10:50 – Prezentacja 2: mediaSELF – kim jesteśmy, co robimy, dokąd zmierzamy – Dariusz Głażewski, mediaSELF

10:50 - 10:55 – Pytania do Prezentacji 2

10:55 - 11:10 – *przerwa na kawę*

Część druga:

11:10 - 11:40 – Prezentacja 3: eZ Publish i eZ Flow – przedstawienie rozwiązań i ścieżek rozwoju - Bard Farstad, eZ Systems (j.angielski)

11:40 - 11:50 – Pytania do Prezentacji 3 *

11:50 - 12:05 – Prezentacja 4: eZ Publish, eZ Flow – perspektywa klientów i wdrożeniowców - Dariusz Głażewski, mediaSELF

12:05 - 12:10 – Pytania do Prezentacji 4

12:10 - 12:25 – Prezentacja 5: eZ Publish – perspektywa wdrożeniowców, programistów i administratorów - Piotr Karaś, mediaSELF

12:25 - 12:30 – Pytania do Prezentacji 5

12:30 - 12:45 – Wybrane wdrożenia – Case Studies - Bard Farstad, eZ Systems (j. angielski)

12:45 - 13:00 – Wybrane wdrożenia – Case Studies - Dariusz Głażewski, mediaSELF

13:00 - 13:25 – *przerwa na lunch*

Część trzecia:

13:30 - 14:30 – Pytania, dyskusja, podsumowanie itp. *

Zakończenie spotkania

* **Organizator zapewnia pomoc translatorską podczas sesji pytań i odpowiedzi.**

Organizator zastrzega sobie prawo drobnych zmian w programie spotkania.